



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Préfecture de la Haute-Saône

PSQ 70

police de
sécurité
du quotidien



œuvre de la
é du quotidien
se fera dans
e d'un
« PSQ 70 »
res, amplifiant
ions déjà
prenant de
tives, autour
stratégie.

1 UNE STRATÉGIE D'ORGANISATION

S'adapter au plus près aux réalités locales et conforter l'action opérationnelle des forces de police et de gendarmerie.

2 UNE STRATÉGIE DIGITALE

Gagner en efficacité et utiliser les moyens de prévention, de contrôle et d'élucidation offerts par les nouvelles technologies.

STRATÉGIE
D'ENGAGEMENT



TRENTE MESURES EN HAUTE-SAÔNE. Exemples :

1. DES CONTACTS SUR MESURE

- **Création d'un groupe de cohésion police-population** au premier semestre 2018, chargé d'aller à la rencontre de la population pour recueillir ses attentes et la conseiller, et d'établir des diagnostics de sûreté.
- **Consolidation du Groupe de contact de Gray**, animé par un officier de réserve et trois gardes nationaux, avec un référent à la brigade de gendarmerie. Il s'agit de traiter les troubles du quotidien dans l'espace public du bassin de Gray et de développer les partenariats (commune, bailleurs, etc) notamment autour du quartier de l'île.

2. DES MODES DE PRESENCE ADAPTES



- **Développement du groupe de sécurité de proximité en VTT**, avec un cycle de travail élargi sur la voie publique du lundi au samedi en journée.
- **Pérennisation et extension de la Force de Liaison et d'Action des Mille Etangs (FLAME)** mise en œuvre par la garde nationale afin de faciliter les contacts (notamment par SMS) sur cette zone, en vue par exemple de demander le passage d'une patrouille. Etude d'une duplication d'une expérience analogue sur un autre site.

3. DES INTERACTIONS MODERNES

- **Mise en place d'un kiosque de la gendarmerie** en septembre 2019 dans le futur centre commercial Oasis III à Pusey. Ce point de contact expérimental et unique en France permettra de

- **Mise en œuvre d'une stratégie d'utilisation des réseaux sociaux** par la Police au quatrième trimestre 2018 et **extension de la page Facebook** de la gendarmerie, suivie par plus de 20 000 abonnés : plus d'interactivité par le recours à la messagerie privée, l'appel à témoins, l'usage de vidéos et la diffusion d'informations en temps réel.



- **Généralisation de systèmes d'alertes par SMS** ciblés vers les commerçants, chefs d'entreprise et agriculteurs, en particulier sur des phénomènes de fraude ou d'équipes itinérantes de cambrioleurs.

4. UNE IMPLICATION CITOYENNE

- **Mise en place par la police d'un dispositif « voisins solidaires »** afin d'organiser une coopération avec la population dans la prévention de la délinquance d'appropriation. Un protocole encadrant ce dispositif sera proposé dans un premier temps aux communes de Vesoul et d'Héricourt.
- **Accroissement du nombre de communes engagées dans le dispositif de la gendarmerie de participation citoyenne**, au nombre de 31 actuellement, en vue de parvenir à une cinquantaine début 2019. Ce partenariat vise aussi une meilleure information et alerte des citoyens sur les questions de sécurité et de prévention des cambriolages.